

# Sommaire

Remerciements .....	V
Préface .....	XI
Introduction .....	XIII

## Partie 1

### Les bases de la Process Communication

<b>Chapitre 1 – Première rencontre avec le modèle ...</b>	<b>3</b>
Six façons différentes de vivre .....	3
Présentation des six types de personnalité .....	5
La personnalité .....	9
Définition de la Process Communication .....	10
<b>Chapitre 2 – Naissance, développement et diffusion du modèle .....</b>	<b>13</b>
L'origine .....	13
La montée en puissance de la théorie .....	15
Le développement et la vérification : la NASA .....	18
L'expansion .....	19
La recherche continue .....	20
La diffusion de la Process Communication .....	21

<b>Chapitre 3 – Le cœur du modèle</b> .....	27
La forme et le fond / le processus et le contenu .....	27
Les six personnalités .....	28
<b>Chapitre 4 – Les concepts fondamentaux</b> .....	35
La Base .....	35
La Phase .....	35
L'immeuble .....	36
L'ascenseur : les facilités de communication .....	37
Potentiel de communication et utilisation .....	37
Les changements de Phase .....	39
Structure et type de personnalité .....	42

## Partie 2

### Le fonctionnement des six personnalités

<b>Chapitre 5 – Les besoins psychologiques</b> .....	47
Les huit besoins .....	47
Les besoins psychologiques : notre source d'énergie .....	49
Les besoins dans la version négative .....	54
<b>Chapitre 6 – La communication</b> .....	61
Les canaux de communication .....	61
Les perceptions .....	70
La communication avec chaque structure de personnalité .....	77
<b>Chapitre 7 – La mécommunication</b> .....	85
Les masques et les trois degrés de mécommunication .....	85
Les types de personnalité et les trois degrés de mécommunication .....	99
Comportements de mécommunication et immeuble .....	106

<b>Chapitre 8 – Identifier les personnalités</b> .....	111
Les différents niveaux d'utilisation du modèle .....	111
Les composantes du modèle .....	112
Les points forts .....	113
La matrice d'identification .....	113
Identifier la Base et la Phase .....	117

### Partie 3

#### Accompagner avec la Process Communication

<b>Chapitre 9 – Se prendre en charge</b> .....	125
Connaissance de son propre fonctionnement .....	125
Les scénarios .....	135
Les mythes .....	141
Les questions existentielles .....	143
Les problématiques .....	144

<b>Chapitre 10 – L'accompagnement avec la Process Communication</b> .....	157
Niveaux d'intervention et modèle Process Com® .....	157
La démarche Process .....	159
Les outils de l'analyse transactionnelle .....	161
Les apports du modèle Process Communication .....	166

<b>Chapitre 11 – Stratégie d'accompagnement et type de personnalité</b> .....	167
Empathique .....	167
Travaillomane .....	170
Persévérant .....	172
Rêveur .....	175
Promoteur .....	177
Rebelle .....	179

Chapitre 12 – Les relations personnelles .....	183
Les relations de couple .....	183
Les relations parents-enfants .....	190
Chapitre 13 – Se former à la Process Communication .....	195
Glossaire .....	201
Bibliographie .....	211
Éléments sous copyright de TKA et KCI .....	213