

Table des matières

Table des matières.....	5
Remerciements	7
Préface d'Alain Juillet.....	11
Préface de Jean Burelle	15
Introduction.....	17
Chapitre 1. Croissance organique profitable	25
<i>Stimuler la croissance organique</i>	<i>25</i>
<i>Concilier création de valeur et croissance organique</i>	<i>27</i>
<i>Définir un plan stratégique.....</i>	<i>29</i>
<i>Élaborer une vision claire</i>	<i>40</i>
<i>Identifier les terrains de croissance</i>	<i>44</i>
<i>Savoir comment croître.....</i>	<i>54</i>
<i>Réinventer son industrie.....</i>	<i>59</i>
<i>Piloter les mouvements stratégiques.....</i>	<i>63</i>
<i>Saturer la compétitivité.....</i>	<i>67</i>
<i>Ce qu'il faut retenir.....</i>	<i>70</i>
Chapitre 2. Fusion-acquisition et rupture stratégique	71
<i>Définitions</i>	<i>72</i>
<i>Comment choisir ?.....</i>	<i>82</i>
<i>Leçons tirées des fusions-acquisitions récentes</i>	<i>86</i>
<i>Moteurs des fusions-acquisitions</i>	<i>98</i>
<i>Les techniques de fusion-acquisition</i>	<i>108</i>
<i>Ce qu'il faut retenir</i>	<i>123</i>
Chapitre 3. Phases du processus d'acquisition	125
<i>Réajuster le plan stratégique</i>	<i>128</i>
<i>Sélectionner la cible et son back up.....</i>	<i>131</i>
<i>Valoriser la cible</i>	<i>137</i>
<i>Évaluer les synergies.....</i>	<i>138</i>
<i>Conduire la due diligence</i>	<i>138</i>
<i>Négocier efficacement</i>	<i>139</i>
<i>Structurer la transaction</i>	<i>144</i>
<i>Clore la transaction</i>	<i>145</i>
<i>Intégrer</i>	<i>145</i>
<i>Ce qu'il faut retenir</i>	<i>146</i>
Chapitre 4. Valorisation	147
<i>Que valorise-t-on dans une M&A ?</i>	<i>148</i>
<i>Comment valoriser ?</i>	<i>150</i>
<i>Les flux de trésorerie actualisés.....</i>	<i>155</i>
<i>Sensibilité et simulation Monte-Carlo.....</i>	<i>172</i>
<i>Synthèse de la démarche du DCF</i>	<i>177</i>
<i>La méthode des multiples ou des comparables</i>	<i>178</i>

Les options réelles.....	187
Ce qu'il faut retenir.....	205
Chapitre 5. Synergies	207
Ce que sont les synergies	207
Comment les identifier ?	208
Faisabilité des synergies	223
Synergies et prime d'acquisition	224
Déterminants de la prime d'acquisition.....	226
Valorisation des synergies	230
Ce qu'il faut retenir	233
Chapitre 6. Due diligence	235
Principes et approche.....	235
Organisation de la mission	240
Mise en œuvre	246
Élaboration du questionnaire	249
Ce qu'il faut retenir	255
Chapitre 7. Paiement et financement	257
Introduction.....	257
Analyse du prix à payer.....	259
Comment payer : en numéraire ou en titres ?	262
Comment financer : fonds propres ou dette ?	284
Ce qu'il faut retenir.....	288
Chapitre 8. Intégration post-acquisition	289
Fondements d'une intégration réussie.....	289
Leviers intangibles de l'intégration	294
Phase de préparation.....	307
Phase de planification	339
Phase d'intégration	350
Consolidation et stabilisation	360
Ce qu'il faut retenir.....	361
Conclusion.....	363
Bibliographie	365
Index	367